

MINE Weekly

014

2015.05.08
逢星期五出版 每冊10元



優惠價8元



後生仔女

畫出世界



facebook

變形俠醫高永文
帶你食超巨型牛膝
懷舊貧食蛇





Claudy (左) 主力創作，不懂繪畫的 Cyril (右) 負責推廣宣傳，一個對外一個對內。Cyril 說：「雖然我唔識畫畫，但情況就好似《麥嘜》咁，佢哋都係謝立文寫，麥家碧畫，一個人真係兼唔到做咁多嘢」。

成功之道：大品牌與facebook

同樣是依賴社交平台發表漫畫創作，有年輕創作人一出道便可嘗試出版經驗，但亦有兩位年輕人一開始便不斷與大公司、大品牌聯營，先將漫畫角色商品化，繼而再考慮將作品結集成書，推出市場。

在森林和原野

熱愛動物的彭逸寧 (Claudy) 大學修讀多媒體創作，畢業後從事角色設計工作超過九年，2013年因為厭倦為別人設計角色，希望可以創作一個屬於自己的漫畫角色，於是便辭去工作。在一次與現時拍檔陳奕禮 (Cyril) 交談過程中，觸發兩人合作創業，更不止局限於網上發表作品，於是同年底兩人以「開心」為主題，繪出一個童話式的動物樂園，除了定期將 Squly & Friends 的四格漫畫創作放上 facebook 與網友分享，亦同時與不同品牌合作，衝出互聯網，走向真實世界，漸漸被大眾關注及追捧。

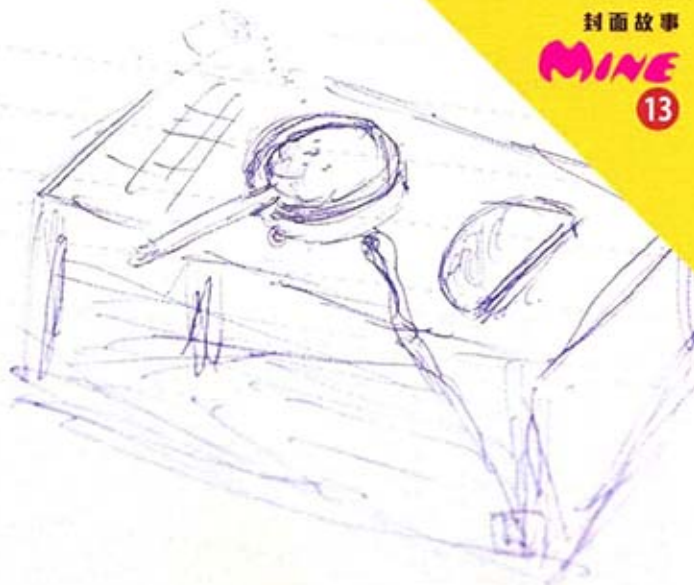
雖然首半年 Claudy 及 Cyril 的漫畫很受網友歡迎，而且 2014 年 4 月更與一間分子雪糕專門店合作，但 Cyril 直言，首半年公司完全是零收入，「因為經過間雪糕店，我哋先得到網站 Yahoo 邀請，每星期為佢哋嘅 Yahoo Style 供稿，Squly & Friends 先可以喺短時間內，得到大批新讀者認識，不過要講到有真正收入，就絕對係我哋生產漫畫周邊產品開始」。



小本經營，Claudy 和 Cyril 一定要量入為出，生產周邊產品時亦要「左計右計」，「電話套係我哋第一樣生產嘅商品，最主要係香港市場好細，一定要搵一啲容許作少量生產嘅工廠，而電話套只需要我哋每款生產幾十個，所以我哋第一時間就選擇整電話套，毛公仔就要每款生產 1,000 個，所以我哋都係近期先推出公仔、咕啞」。



Squly & Friends 線條簡單。



Squly 很可愛!



Squly & Friends 嶄露頭角。



Cyril 給予小貼士，「每年1月會展舉行嘅國際授權展，同埋4月舉行嘅禮品及贈品展都會係拓展漫畫業務嘅好機會，因為會有唔少外地商家到場」。在兩次展覽期間，Claudy 和 Cyril 亦得以認識大量本地及海外的廠商。

要繼續努力

在機會巧合下，去年聖誕節 Squly & Friends 又得到了港鐵的垂青，12月份將四個港鐵商場化身為 Squly & Friends 森林，真正的盈利才正式降臨。Cyril 指，「首半年我哋嘅周邊商品仲未嚟得切推出，大家只局限 facebook 入面接觸，所以不論讀者或者係其他公司，都無太大意欲認識我哋，因此最初向其他公司推銷合作計劃，困難重重。但係隨住漫畫嘅 Yahoo Style 刊登，認識我哋嘅人數不斷增加，依家平均每個月都有兩至三間公司主動同我哋接觸」。

Claudy 一心想設計可愛、有趣的漫畫角色，這又獲得粉絲們非常受落，無疑是打了一支強心針，日後亦會朝着這個「開心」的方向去創作。他們更計劃預計年底會將 Squly & Friends 集結成書。Claudy 說，「我哋漫畫內容主要關於煮食同美容化妝，因為兩樣都係我個人喜好，依家我哋每星期為 Yahoo 供稿兩次，另外嘅 facebook 專頁亦會每星期上載漫畫兩至三次，所以大約要再儲半年，先有足夠稿件出書」。

經營了年半，發展不錯，但仍然未能做到每個月也收支平衡，Claudy 及 Cyril 笑言，「勉強叫做每個月都有人工出，不過收入一定唔能夠同當年打工時相比，但做得絕對開心，加上又係自己想做嘅嘢，而且見到讀者同支持者人數不斷上升，又不斷給予我哋鼓勵，所以滿足感一定多過打工時嘅」。

Who's 彭逸寧

主要作品	《Squly & Friends》
年齡	33
畫齡	9年
喜歡的漫畫作品	《金田一少年之事件簿》、《蠟筆小新》



曹志豪 X MINE仔



別別豬 X MINE仔

平台合作

作為本地最大網站平台之一的Yahoo雅虎香港，近年特別於Yahoo Style開拓新專欄，加強對本地漫畫，及插畫家的推廣。雅虎香港網絡媒體內容總監張慧儀表示，因為近年本地漫畫及插畫家廣受網民歡迎，於是加插最有原創、最地道的插畫專欄，希望能與廣大網民分享。

除了網絡平台，出版社亦願意以行動支持本地漫畫業發展。有種文化總編輯張振邦(Ivan)表示，其公司亦將於今年書展中為三位在網台上頗受歡迎的漫畫家推出繪本書。他又強調，挑選有潛質的漫畫家不是單看銷量，而是着重作畫者的潛質，看是否能引起大眾共鳴，或帶出深層次的意義。●



Squly & Friends X MINE仔



Charlotte MOLA X MINE仔